

## PATROCINIO ICWA

### Regolamento per la concessione del patrocinio non oneroso ICWA

1. Le manifestazioni/iniziative per le quali si fa richiesta di patrocinio ICWA devono essere conformi ai principi e agli obiettivi espressi nello Statuto associativo e nella Carta dei Valori di ICWA;
2. La concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo non hanno carattere oneroso, né comportano assunzione di spese da parte di ICWA;
3. Il patrocinio viene concesso a insindacabile giudizio di ICWA attraverso il Consiglio Direttivo che ne è l'organo preposto;
4. Possono richiedere il patrocinio ICWA enti, associazioni, comitati, soggetti pubblici e privati con sede in Italia o all'estero;
5. ICWA concede il patrocinio per manifestazioni/iniziative di alto valore finalizzate alla promozione di libri e della lettura quali convegni, congressi, incontri, premi letterari, iniziative di formazione, studio e/o ricerca, progetti, pubblicazioni e ulteriori attività che prevedano collaborazioni attive con i soci ICWA e che siano coerenti con i valori e le finalità di ICWA;
6. Il patrocinio viene concesso in riferimento alla singola manifestazione/iniziativa, non si estende ad altre analoghe o affini e non può essere tacitamente reiterato di modo che, per eventi che si ripetono periodicamente, la richiesta va riformulata ogni qualvolta l'iniziativa abbia luogo;
7. La richiesta di patrocinio va indirizzata alla Segreteria di ICWA [segreteria@icwa.it](mailto:segreteria@icwa.it) compilando il relativo modulo online almeno 30 giorni prima della data di svolgimento della manifestazione/iniziativa. È cura di ICWA rispondere alle istanze pervenute entro 15 dalla ricezione, prorogabili nei casi in cui ritenga necessario chiedere elementi integrativi; l'istanza e la relativa risposta sono debitamente protocollate e conservate in archivio. In caso di rifiuto, la risposta è corredata di motivazione. È facoltà di ICWA prendere in esame anche istanze pervenute senza modulo o dopo il termine raccomandato;
8. La domanda deve riportare tutti gli elementi utili affinché ICWA possa valutarne l'ammissibilità. In particolare:
  - esatta descrizione del soggetto richiedente, della sua attività statutaria e natura giuridica;
  - nome, data, orario e luogo della manifestazione/iniziativa;
  - programma dettagliato della manifestazione/iniziativa allegando il relativo volantino o le bozze dei materiali grafici e di comunicazione;
  - obiettivi e motivazioni della manifestazione/iniziativa;
  - menzione di altre istituzioni e/o altri enti ai quali sia stata avanzata istanza di concessione di patrocinio, nonché la presenza di eventuali sponsor che sostengano economicamente la manifestazione/iniziativa; l'elenco dei partner contattati o già accreditati.
9. Se la manifestazione/iniziativa ottiene il patrocinio, questo dovrà essere menzionato in tutte le forme di promozione della manifestazione/iniziativa medesime, accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio dell'Italian Children's Writers Association (ICWA)" e il logo di ICWA su tutto il materiale divulgativo e relativi social. La bozza del materiale divulgativo dovrà essere approvata da ICWA prima della stampa. ICWA si impegna a dare comunicazione della manifestazione/iniziativa ai soci attraverso i propri canali di comunicazione (newsletter, liste dedicate, social, sito web). La distribuzione di materiale ICWA sarà concordata con il richiedente.
10. ICWA può eseguire controlli per accertare il corretto utilizzo del patrocinio e del proprio logo
11. Ogni membro del Consiglio Direttivo si assume l'onere e la responsabilità di vagliare singoli patrocini per iniziative promosse dall'ente che rappresenta, previa comunicazione per le vie brevi al consiglio direttivo.
12. La concessione del Patrocinio non coinvolge ICWA in alcuna forma di responsabilità connessa alla manifestazione/iniziativa patrocinata.