

# Scrivere per bambini e ragazzi

corso online di scrittura creativa e sopravvivenza

Un corso online esclusivo che coinvolge principianti e professionisti in un avvincente percorso per affrontare le sfide presenti e future del mercato editoriale globale. In sole dieci lezioni modulari da tre ore l'una e dieci esercizi pratici per sperimentare la teoria sul campo, si esploreranno teorie e tecniche narrative inedite in Italia.

INIZIA: primo sabato di gennaio

DURATA: dieci sabati dalle 10 alle 13

**La docente: Manuela Salvi**



**Manuela Salvi**

ha un dottorato in scrittura e letteratura per ragazzi conseguito nel 2020 alla Roehampton University di Londra.

Lavora nell'editoria per ragazzi dal 2004 e ha pubblicato oltre 25 libri per tutte le fasce d'età in diverse lingue; il suo "Girl Detached" è stato nella long list della Carnegie Medal nel 2017.

Insegna scrittura creativa da quindici anni e è autrice del primo manuale italiano specifico del settore, "Scrivere libri per ragazzi" (Dino Audino Editore).

## di che si tratta

Il corso combina l'esperienza quindicennale della docente nell'editoria per ragazzi a una serie di tecniche e teorie tipiche dell'accademia anglosassone. In particolare narratologia e materialismo culturale verranno utilizzati per analizzare il contesto (l'editoria oggi) e gli strumenti per farne parte nel rispetto della propria autorialità e dei piccoli lettori.

**traduzione:** non esiste in Italia un altro corso simile!

## Programma del corso

### 1. Perché scriviamo per bambini e ragazzi

*Cenni storici e percorsi psicologici. (Sfatiamo un po' di miti e ne creiamo di nuovi)*

+

*Teoria dell'aetonormativity in pratica. Esercizio di scrittura espiatoria. Consiglio di lettura.*

### 2. Il contesto: l'editoria per ragazzi oggi.

*Cosa scrivere per pubblicare. Cosa evitare per non essere cestinati. (E cosa c'è nel mezzo di queste due opzioni). Award-winners, branded writers e mid-list writers.*

+

*Teoria della liberal humanist ideology in pratica. Esercizio di scrittura funzionale alla pubblicazione. Consiglio di lettura.*

### 3. Censura e ideologia: facciamoci i conti subito

*Scegliere che tipo di autore diventare, per quale lettore scrivere, e da che parte stare.*

+

*Teoria delle opposizioni binarie in pratica. Esercizio di scrittura sovversiva. Consiglio di lettura.*

### 4. I lettori, questi sconosciuti.

*L'editoria per bambini e per ragazzi... ma quali bambini e quali ragazzi? Ampie riflessioni su chi compra i libri, chi propone i libri, e chi i libri dovrebbe leggerli.*

+

*Tecnica dell'implied reader. Esercizio di scrittura per una doppia audience. Consiglio di lettura.*

### 5. Fasce d'età, marketing e scrittura

*Segreti, bugie e misteri della pratica dell'age banding (aka. assegnare una fascia d'età a un libro) e come gestirla senza vendersi l'anima.*

+

*Tecnica dell'implied bookshelf. Esercizio di scrittura ai confini della realtà.*

### 6. Davanti al foglio bianco: come iniziare una storia che funziona

*Ingredienti fondamentali per la progettazione di una struttura narrativa.*

*Consiglio di lettura.*

### 7. Dritti al cuore della narrazione

*Tema e controtema, due "bestie" difficili da controllare ma essenziali per chi aspira a diventare Autore con la A maiuscola creando personaggi tridimensionali e testi di sostanza.*

+

*Tecnica del Presumed Addressee. Esercizio di scrittura catartica. Consiglio di lettura.*

### 8. Fantasy o realismo?

*Limiti e possibilità di due modalità narrative e come maneggiarle a secondo della proprio percorso autoriale. Più cosa c'è nel mezzo (nonsense, metafiction e carnivalesque)*

+

*Tecnica dell'antididatticismo. Esercizio di realtà aumentata. Consiglio di lettura*

### 9. **School story e altre catastrofi dell'adult/child power relationship**

*Il ruolo della scuola come ambiente naturale del 99% delle storie per bambini e ragazzi.  
Come e perché, possibilità e pericoli, riflessioni e antidoti.*

+

*Tecnica dell'interrogative text. Esercizio di scrittura interrogativa. Consiglio di lettura.*

### 10. **Conclusioni, errori da evitare e possibilità future**

*con consegna di un elaborato finale precedentemente concordato..*

patrocinato da:



con iscrizione annuale inclusa nel prezzo

## Senti che fa per te?

Per informazioni  
e prenotazioni scrivi a  
[manuela.salvi@icwa.it](mailto:manuela.salvi@icwa.it)

## Posti limitati!

15 posti corsisti + 5 posti auditori + 5 posti a modulo singolo