

SCRIVERE PER RAGAZZI - CORSO INTERMEDIO: stile, generi, revisione autoriale ed editing

*Un percorso in 8 lezioni per perfezionare i tuoi testi e
comprendere il mondo editoriale*

Durata: 8 Lezioni di 2 ore ciascuna

Date: il giovedì dalle 18 alle 20, a partire da giovedì 4 marzo 2027

Obiettivo: Acquisire le competenze fondamentali per perfezionare e trasformare i tuoi testi attraverso la revisione, migliorando non solo la forma ma anche la sostanza: chiarezza, stile e coerenza narrativa. Comprendere il funzionamento del mondo editoriale e presentarsi agli editori.

Alcune lezioni saranno precedute dalla correzione collettiva degli esercizi per cui si chiede la massima disponibilità a condividerli per arricchire il dibattito e la possibilità di crescere insieme.

È compresa nel costo del corso la revisione di una scheda editoriale di presentazione di un progetto degli allievi e di un capitolo di testo su cui avremo lavorato durante il corso.

Lezione 1: definizioni e pratiche

Obiettivo: *Comprendere i principi dell'editing per lavorare su contenuti e struttura, ottimizzando la coerenza globale e l'efficacia della narrazione.*

- Cos'è veramente l'editing? La sua definizione e la sua importanza.
- Dalla visione d'insieme al dettaglio: macroediting vs microediting e correzione bozze
- La revisione d'autore prima della consegna del manoscritto
- Revisione d'autore dopo la consegna. Rivedere il testo secondo le indicazioni dell'editor: come comportarsi?
- Tecniche di revisione: uso della funzione revisioni di word, i 'segni' su bozza cartacea

Lezione 2: Revisione d'autore - Rivedere e perfezionare lo stile

Obiettivo: *comprendere cos'è lo stile e quali sono i mezzi per cercare di costruire il proprio*

- Cos'è lo stile? La sua definizione e la sua importanza.
- Come costruire uno stile personale?
- Cercare la propria voce
- Stare sulla sedia scomoda
- Principi generali per la costruzione dello stile personale

- Tecniche di scrittura per aumentare il coinvolgimento
- Scelte lessicali: prosa come poesia
- Scelte lessicali in base all'età dei lettori e ai generi.

Lezione 3: punteggiatura e ritmo

Obiettivo: Rafforzare la capacità di creare una narrazione fluida e precisa, mantenendo il giusto ritmo e il corretto coinvolgimento del lettore

- Funzioni della punteggiatura e regole base
- I diversi segni e il loro uso consapevole
- Come la punteggiatura incide sul ritmo.
- Ritmo del lettore e ritmo del narratore
- tecniche per la gestione del ritmo (costruzione delle frasi, scelta dei tempi...)
- velocizzare o rallentare: come, dove, quando e perché.

Lezione 4: coerenza e verosimiglianza

Obiettivo: imparare a verificare questi aspetti nel proprio testo

- Coerenza storica, interna ed esterna
- Verosimiglianza: cos'è e perché è importante
- Coerenza stilistica
- Verifica dei tempi della narrazione
- Coerenza di tempi e luoghi

Lezione 5: Correzione di bozze

Obiettivo: verifica finale del testo. Cosa controllare?

- Grammatica, ortografia e punteggiatura
- Uniformità e formattazione: garantire una presentazione impeccabile.
- Controllo tipografico: spaziature, maiuscole, corsivi e grassetti.
- La tua checklist finale: imparare a revisionare in modo efficiente e preciso
- Uso dell'intelligenza artificiale per la correzione bozze: pro e contro.

Lezione 6: presentarsi agli editori

Obiettivo: comprendere la modalità corretta di presentarsi agli editori

- Come presentare il proprio testo agli editori?
- Strutturare il progetto; caratteristiche del testo e numero di battute in base all'età e al genere letterario. Quanto deve essere lungo il mio testo?
- Cosa fare, cosa evitare
- Trasformare un rifiuto in opportunità
- Agenti letterari e packager

Lezione 7: dalla scrivania dell'editor allo scaffale della libreria

Obiettivo: comprendere le dinamiche del mondo editoriale, aspetti economici e contrattuali

- Struttura e funzionamento di una casa editrice
- La filiera editoriale
- Distribuzione
- Promozione
- Comprendere il contratto editoriale e i rendiconti

Lezione 8: promozione e autopromozione

Obiettivo: comprendere come promuoversi in un mondo sempre più competitivo e 'affollato' e le modalità corrette di proporsi per gli incontri con l'autore

- Ufficio stampa e comunicazione
- Autopromozione: cosa fare e cosa no?
- Festival e premi letterari: quali sono, come partecipare, come distinguerli.
- Incontri con l'autore e presentazioni: come organizzarli?
- Buone pratiche condivise per il rispetto del ruolo dell'autore

Conclusione: *Con questo corso, diventerai più consapevole delle buone pratiche per costruire il tuo stile e perfezionare il tuo testo. Comprenderai come strutturare un progetto e presentarti agli editori e avrai una panoramica chiara sulle dinamiche del mondo editoriale.*

Costi:

Non soci: 360 euro +30 euro iscrizione ICWA

Soci: 360 euro con correzione esercizi

Uditori senza correzione esercizi: 240 euro +30 iscrizione a ICWA

Prerequisiti: buona conoscenza della lingua italiana (grammatica, ortografia e sintassi). Esperienza di scrittura di testi narrativi (non è indispensabile essere autori già pubblicati).

Isabella Salmoirago

Con oltre 30 anni di esperienza nell'editoria per ragazzi, la mia carriera si è costruita attorno alla passione per le storie e la convinzione che i libri possano davvero fare la differenza nella crescita dei giovani lettori.

Dal 2016, titolare di **Storybox Creative Lab**, dove mi sono occupata inizialmente di progettare e coordinare progetti editoriali completi, e di venderli ai maggiori editori italiani. Successivamente Storybox è diventata casa editrice a distribuzione nazionale, con la pubblicazione di 19 titoli di grande successo, di cui alcuni venduti all'estero.

Il mio percorso professionale è iniziato all'interno di grandi case editrici come **Edizioni Piemme – Mondadori**, dove ho ricoperto il ruolo di **Senior Editor**. Qui ho avuto l'opportunità di affinare la mia esperienza nell'**editing** e nella **scrittura creativa**, gestendo alcune delle serie più amate della letteratura per ragazzi.. L'esperienza maturata mi ha permesso di acquisire una solida comprensione del mercato, della narrazione per i più giovani e delle esigenze editoriali.

Successivamente, ho ampliato la mia visione come **Responsabile dei Servizi Editoriali** per **International Characters**, dove ho supervisionato l'intera produzione editoriale legata al mondo di Geronimo Stilton, gestendo la coerenza e l'allineamento dei testi con l'identità del brand.

Attualmente sono **curatrice editoriale della nuova collana Ares junior** ed editorial advisor per lo stesso marchio, con funzioni di scouting di nuovi titoli e autori. Alcuni delle migliori allieve o allievi dei miei corsi hanno romanzi in via di pubblicazione o sono stati da me sottoposti alla selezione in Ares junior.

La mia formazione in **Didattica dei Beni Culturali** e la laurea in **Lettere Moderne** sono il fondamento del mio approccio alla comunicazione culturale, che continua a guidarmi nella mia missione come editore e come autrice: raccontare storie che lascino un segno.

Come autrice ho pubblicato con le maggiori case editrici italiane tra cui **Feltrinelli-Gribaudo, Piemme, ed. Paoline, Raffaello** e ho vinto importanti premi letterari, tra cui il Premio Marostica, il Premio Andersen Baia delle Favole, il premio Arpino, il premio Orbil, il premio Righini Ricci, il premio città di Como, il premio OssiBooki scuola del sistema bibliotecario di Milano, e sono stata nella short list del Premio Bancarellino.

Offro consulenze editoriali e servizi di editing ad autori ed editori, e seguo personalmente alcuni allievi in percorsi individuali di coaching letterario.