Iniziativa patrocinata da:

ICWA ITALIAN CHILDREN'S WRITERS ASSOCIATION
SCRITTRICI E SCRITTORI PER GIOVANI LETTORI

Scrivere per bambini e ragazzi

6ª edizione del corso di scrittura creativa e sopravvivenza

Un corso online esclusivo che coinvolge principianti e professionisti in un avvincente percorso per affrontare le sfide presenti e future del mercato editoriale globale. In sole dieci lezioni modulari da tre ore l'una e dieci esercizi pratici per portare avanti un progetto completo, si esploreranno teorie e tecniche narrative poco conosciute e mai usate in Italia.

INIZIO sabato 9 gennaio 2027 dalle 10 alle 13
e poi ogni sabato stesso orario fino al 13 marzo 2027
info: manuela.salvi@icwa.it

A chi si rivolge:

- a chi sogna di diventare uno scrittore o una scrittrice per bambini e ragazzi
- a chi lo è già ma vuole dare una scossa al proprio metodo
- a chi ha storie da "aggiustare"
- a chi ha idee che vorrebbe trasformare in storie
- a chi aspira a pubblicare

Costi e modalità

- Corso completo 400 euro – max 8 partecipanti
- Corso da auditori (senza correzione degli esercizi) 200 euro – max 5 partecipanti
- Acquisto singoli moduli (senza correzione degli esercizi) 35 euro l'uno – max 5 partecipanti extra per modulo
- Sconto per i soci ICWA 370 corso completo, 180 corso da auditori.

La docente

Manuela Salvi ha un dottorato in scrittura creativa e letteratura per ragazzi conseguito nel 2020 alla Roehampton University di Londra. Lavora nell'editoria per ragazzi dal 2004, sia con la fiction che con la non-fiction, e ha pubblicato oltre 25 libri per tutte la fasce d'età in diverse lingue; il suo "Girl Detached" è stato nella long list della Carnegie Medal nel 2017. Insegna scrittura creativa da quindici anni e è autrice del primo manuale italiano specifico del settore, "Scrivere libri per ragazzi", disponibile adesso su Amazon nella versione aggiornata.



Alcuni degli ex studenti di Manuela Salvi che hanno pubblicato: Azzurra d'Agostino (Feltrinelli), Valentina Torchia (De Agostini), Flavia Moretti (Il Castoro), Carlotta Cubeddu (Piemme), Laura Pusceddu (EdizioniEL), Virginia Stefanini

(Camelozampa), Milvia (Pelledoca), Daniela Cologgi (Einaudi), Isabella Montini (Bompiani), Valentina Federici (Il Castoro), Alessandra Favarato (Raffaello), Adamantia Paizis (Pelledoca)…..

Dai ringraziamenti di Valentina Torchia alla fine del suo romanzo "Ti sento" (DeA): *Un grazie speciale a Manuela Salvi, la mia prima insegnante di scrittura. La prima persona a dirmi 'non mollare' invece di 'lascia perdere' come faceva il resto del mondo.*

Programma del corso

Il corso combina l'esperienza ventennale della docente nell'editoria per ragazzi in diversi ruoli (scrittrice di fiction e non-fiction, copyeditor, editor, traduttrice e per alcuni anni agente) a una serie di tecniche e teorie tipiche dell'accademia anglosassone. In particolare narratologia e materialismo culturale verranno utilizzati per analizzare il contesto (l'editoria oggi) e gli strumenti per farne parte nel rispetto della propria autorialità e dei piccoli lettori.

1. **Sabato 9 gennaio 2027. Perché scriviamo per bambini e ragazzi**
Cenni storici e percorsi psicologici. (Sfatiamo un po' di miti e ne creiamo di nuovi)
+
Teoria dell'aetonormativity in pratica.
Esercizio di scrittura espiatoria.

2. **Sabato 16 gennaio 2027. Il contesto: l'editoria per ragazzi oggi.**
Cosa scrivere per pubblicare. Cosa evitare per non essere cestinati. (E cosa c'è nel mezzo di queste due opzioni). Award-winners, branded writers e mid-list writers.
+
Teoria della liberal humanist ideology in pratica.
Esercizio di scrittura funzionale alla pubblicazione

3. Sabato 23 gennaio 2027. Censura e ideologia: facciamoci i conti subito
Scegliere che tipo di autore diventare, per quale lettore scrivere, e da che parte stare.
+
Teoria delle opposizioni binarie in pratica.
Esercizio di scrittura sovversiva.

4. Sabato 30 gennaio 2027. I lettori, questi sconosciuti.
L'editoria per bambini e per ragazzi… ma quali bambini e quali ragazzi? Ampie riflessioni su chi compra i libri, chi propone i libri, e chi i libri dovrebbe leggerli.
+
Tecnica dell'implied reader e del focalizer
Esercizio di scrittura per una doppia audience.

5. Sabato 6 febbraio 2027. Fasce d'età, marketing e scrittura
Segreti, bugie e misteri della pratica dell'age banding (aka. assegnare una fascia d'età a un libro) e come gestirla senza vendersi l'anima.
+
Tecnica dell'implied bookshelf
Esercizio di scrittura ai confini della realtà (strategia)

6**. Sabato 13 febbraio 2027. Davanti al foglio bianco: come iniziare una storia che funziona**
Ingredienti fondamentali per la progettazione di una struttura narrativa.

7. Sabato 20 febbraio 2027. Dritti al cuore della narrazione
Tema e controtema, due "bestie" difficili da controllare ma essenziali per chi aspira a diventare Autore con la A maiuscola creando personaggi tridimensionali e testi di sostanza.
+
Tecnica del Presumed Addressee e dell'Ideal Recipient
Esercizio di scrittura catartica

8. Sabato 27 febbraio 2027. Fantasy o realismo?
Limiti e possibilità di due modalità narrative e come maneggiarle a secondo della proprio percorso autoriale. Più cosa c'è nel mezzo (nonsense, metafiction e carnivalesque)
+
Tecnica dell'antididatticismo
Esercizio di realtà aumentata

9. Sabato 6 marzo 2027. School story e altre catastrofi dell'adult/child power relationship
Il ruolo della scuola come ambiente naturale del 99% delle storie per bambini e ragazzi. Come e perché, possibilità e pericoli, riflessioni e antidoti.
+
Tecnica dell'interrogative text
Esercizio di scrittura interrogativa

10. Sabato 13 marzo 2027. Conclusioni, errori da evitare e possibilità future
con consegna di un elaborato finale precedentemente concordato.

Iscrizioni

Le iscrizioni verranno chiuse martedì 5 gennaio 2027.
Per iscriversi: contattare manuela.salvi@icwa.it per ammissione, indicando data di nascita, professione e aspettative riguardo al corso.

Effettuare, dopo appro poi il versamento sull'IBAN
IT50I0200873982000102319322 – Associazione culturale ICWA
e inviare email con il CRO sempre a manuela.salvi@icwa.it . Nel caso di iscrizione a uno o più moduli singoli, indicarlo/li nell'email.

Nel costo è inclusa l'iscrizione all'ICWA per il 2027 (promozione valida solo per i non-soci). Una parte del ricavato verrà devoluto all'ICWA a sostegno delle numerose attività di promozione della letteratura per ragazzi in Italia.